

メディアスポンサーシップご案内

□スポンサー形態

(1) 新聞、雑誌等の印刷媒体

開催期間中に紹介記事を掲載して下さること。

(2) インターネットを活用したニュースサイト

開催期間中にニュース（来場の促進記事、競技会、ワークショップなど）を掲載して下さること。

□スポンサーメリットの適用範囲

種類	チャンピオンシップ大会	地区大会
メディアスポンサー		○

□スポンサーメリット

以下のスポンサーメリットが含まれます。

内容	メディア
1 ロゴの掲示	1) 競技コース上、コース側面 ○ 2) 公式ホームページ、ポスター ○ 3) 当日配布コンテストプログラム (パンフレット) ○ 4) 大会プロモーションビデオ ○
2 スポンサー優待席の提供	ETロボコン会場内 ○
3 ETロボコン全参加者(※1) メーリングリストにてツール・製品・サービス案内	○
4 ETロボコン大会PV(ダウンロード版)の提供	○

※1 メーリングリストは全参加チームの登録（2017年実績：321チーム、約1,800名）があります。

※ ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、ブロンズスポンサーと同じランクとなります。

※ ETロボコン参加者メーリングリストでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。メディアスポンサー様につきましては、ブロンズスポンサー同等とします。

* 社名掲示とロゴ掲示の違いについて

例) ロゴ: **組込みシステム技術協会**
Japan Embedded Systems Technology Association
社名: 一般社団法人組込みシステム技術協会

* スポンサーメリット イメージ例 (2017年実績)

1-1) 競技コース上、コース側面



1-2) 公式ホームページ、ポスター



1-3) 当日配布プログラムパンフ

