



ロスポンサー形態

(1) 新聞、雑誌等の印刷媒体

開催期間中に紹介記事を掲載して下さること。

(2) インターネットを活用したニュースサイト

開催期間中にニュース(来場の促進記事、競技会、ワークショップなど)を掲載して下さること。

ロスポンサーメリットの適用範囲について

| 種類 | チャンピオンシップ大会 | 地区大会 |
|-----------|-------------|------|
| メディアスポンサー | | ○ |

ロスポンサーメリット

上記料金にはそれぞれ以下のスポンサーメリットが含まれます。

| 内容 | | |
|-------------------------------------|------------------|---|
| 1 社名・ロゴの掲示 | 1)競技会場 | ○ |
| | 2)競技コース上、コース側面 | ○ |
| | 3)公式ホームページ、ポスター | ○ |
| | 4)当日配布コンテストプログラム | ○ |
| | 5)大会PV内 | ○ |
| 2 広告掲載 | 当日配布コンテストプログラム | - |
| 3 自社ポスターの掲示 | 会場 | - |
| 4 ETロボコン会場での自社パンフレット配布 | | - |
| 5 ETロボコン会場での自社メディア媒体のプロモーション | | ○ |
| 6 ETロボコン会場内スポンサー優待席の提供 | | ○ |
| 7 ETロボコン全参加者(※1)メーリングリストにて製品・サービス案内 | | ○ |
| 8 ETロボコン大会PV(DVD)の提供 | | ○ |

※1 メーリングリストは2006年～2011年の全参加チーム(約1400チーム、7000名以上)が登録されております。

※ 社名・ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、ブロンズスポンサーと同じランクとなります。

※ ETロボコン参加者メーリングリストでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。メディアスポンサー様につきましては、ブロンズスポンサー同等とします。

| メーリングリスト配信 | | | | |
|------------|--------|--------------|----------------|------------|
| | 種類 | 文字数 | 配信パターン | 配信回数(昨年実績) |
| 1 | 独立広告 | 10行×40字=400字 | 広告文のみ配信 | 3 |
| 2 | ヘッダー広告 | 5行×40字=200字 | 事務局の連絡配信時のヘッダー | 3 |

・社名掲載とロゴ掲載の違いについて

例)



社名: 社団法人組込みシステム技術協会

上記の表で、「○」はロゴの掲載、もしくはロゴ+社名の掲載を表します。

・スポンサーメリット イメージ例 (2010年実績)

1-1)競技会場



1-3)公式ホームページ http://www.etrobo.jp



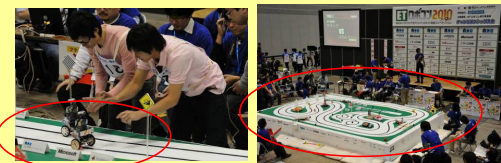
1-4)当日配布プログラムパンフ



1-7)スタートゲート



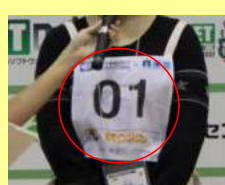
1-2)競技コース上、コース側面



1-3)ポスター



1-6)ゼッケン



1-7)車検シール

