



ETロボコン2010 スポンサーシップ

ロスポンサー料金

種類	金額(万円/税込)	
	全国スポンサー	該当の地区スポンサー
プラチナスponsor	3,150,000	
ゴールドスポンサー	1,050,000	315,000
シルバースponsor	735,000	210,000
ブロンズスポンサー	315,000	105,000
サポーター	52,500	21,000

ロスポンサーシップ(全国・地区)のスポンサーメリットの適用範囲について

種類	ETロボコン	ETロボコン地区予選大会
	チャンピオンシップ大会	
全国スポンサー		
該当の地区スポン	X	

全国スポンサーは、地区大会、チャンピオンシップ大会の全てにメリットが適用されます
地区スポンサーは、該当の地区大会のみメリットが適用されます

ロスポンサーメリット

上記料金にはそれぞれ以下のスポンサーメリットが含まれます。

内容		プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	サポーター
1 社名・ロゴの掲示	1)競技会場					*
	2)競技コース上、コース側面					*
	3)公式ホームページ、ポスター					*
	4)当日配布コンテストプログラム					*
	5)大会PV内					*
	6)ゼッケン		-	-	-	-
	7)コースにロゴ印刷		-	-	-	-
	8)走行体(車検シール)		-	-	-	-
2 広告掲載	当日配布コンテストプログラム					
3 自社ポスターの掲示	会場					
4 ETロボコン会場での自社パンフレット配布						
5 ETロボコン会場内スポンサー優待席の提供						
6 ETロボコン全参加者(1)メーリングリストにてツール・製品・サービス案内						
7 ETロボコン参加者アンケート・集計結果の提供						
8 ETロボコン参加者アンケートへの質問事項要望						
9 ETロボコン大会PV(DVD)の提供						
10 ETロボコン参加権			2チーム		1チーム	
11 上記以外のメリット						追加検討中

地区大会・チャンピオンシップ大会全て

1 メーリングリストは2006年～2010年の全参加チーム(1000チーム以上)が登録されております。
社名・ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、シルバーはゴールドより、ブロンズはシルバーより下位となります。
ETロボコン参加者メーリングリストでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。
会場及び当日配布のコンテストプログラムに社名を集合で掲示(掲載)します。 サイズや場所につきましては、スポンサーより下位となります。

ロス地区スポンサーメリット

上記料金にはそれぞれ以下のスポンサーメリットが含まれます。

内容		ゴールド	シルバー	ブロンズ	サポーター
1 社名・ロゴの掲示	1)競技会場				*
	2)競技コース上、コース側面				*
	3)公式ホームページ				*
	4)当日配布コンテストプログラム				*
2 広告掲載	当日配布コンテストプログラム				
3 自社ポスターの掲示	会場				
4 ETロボコン会場での自社パンフレット配布					
5 ETロボコン全参加者(1)メーリングリストにてツール・製品・サービス案内					
6 ETロボコン参加権		1チーム			
7 上記以外のメリット					追加検討中

該当の地区大会のみ

1 メーリングリストは2006年～2010年の全参加チーム(1000チーム以上)が登録されております。
社名・ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、シルバーはゴールドより、ブロンズはシルバーより下位となります。
ETロボコン参加者メーリングリストでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。
会場及び当日配布のコンテストプログラムに社名を集合で掲示(掲載)します。 サイズや場所につきましては、スポンサーより下位となります。

社名掲載とロゴ掲載の違いについて

例)



社名: 社団法人組込みシステム技術協会

上記の表で、「」はロゴの掲載、もしくはロゴ+社名の掲載を表します。

スポンサーメリット イメージ例 (2009年実績)

1-1)競技会場



1-3)公式ホームページ

http://www.etrobo.jp



1-4)当日配布プログラムパンフ



1-7)コースにロゴ印刷



1-2)競技コース上、コース側面



1-3)ポスター



1-6)ゼッケン



1-7)車検シール

