



## ロスポンサー形態

### (1) 新聞、雑誌等の印刷媒体

開催期間中に紹介記事を掲載して下さること。

### (2) インターネットを活用したニュースサイト

開催期間中に△本以上のニュース(来場の促進記事、競技会、ワークショップなど)を掲載して下さること。

## ロスポンサーメリットの適用範囲について

種類	・チャンピオンシップ大会	・ETロボコン地区予選大会
メディアスポンサー		○

## ロスポンサーメリット

上記料金にはそれぞれ以下のスポンサーメリットが含まれます。

内容			
1	社名・ロゴの掲示	1)競技会場	○
		2)競技コース上、コース側面	○
		3)公式ホームページ、ポスター	○
		4)当日配布コンテストプログラム	○
		5)大会PV内	○
2	広告掲載	当日配布コンテストプログラム	-
3	自社ポスターの掲示	会場	-
4	ETロボコン会場での自社パンフレット配布		-
5	ETロボコン会場での自社メディア媒体のプロモーション		○
6	ETロボコン会場内スポンサー優待席の提供		○
7	ETロボコン全参加者(※1)メーリングリストにて製品・サービス案内		○
8	ETロボコン大会PV(DVD)の提供		○

※1 メーリングリストは2006年～2010年の全参加チーム(1000チーム以上)が登録されております。

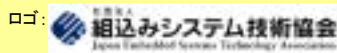
※ 社名・ロゴの掲示、広告掲載のサイズ・場所につきましては、ブロンズスポンサーと同じランクとなります。

※ ETロボコン参加者メーリングリスでの案内メール送信につきましては、ゴールド、シルバー、ブロンズの順に発信回数、掲載行数が少なくなります。メディアスポンサー様につきましては、ブロンズスポンサー同等とします。

メーリングリスト配信			
	種類	文字数	配信回数(昨年実績)
1	独立広告	10行×40字=400字	3
2	ヘッダー広告	5行×40字=200字	3

## ・社名掲載とロゴ掲載の違いについて

例)

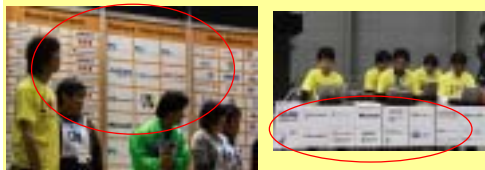


上記の表で、「○」はロゴの掲載、もしくはロゴ+社名の掲載を表します。

社名: 社団法人組込みシステム技術協会

## ・スポンサーメリット イメージ例 (2009年実績)

1-1)競技会場



1-3)公式ホームページ  
<http://www.etrobo.jp>



1-4)当日配布プログラムパンフ



1-7)スタートゲート



1-2)競技コース上、コース側面



1-3)ポスター



1-6)ゼッケン



1-7)車検シール

